

“Año de la lucha contra la corrupción e impunidad”



USABILIDAD DE LA FANPAGE EN UNA UNIVERSIDAD PRIVADA EN EL VALLE DE JICAMARCA

Línea de Investigación:

Investigación y extensión universitaria, responsabilidad social
Y TIC en la educación superior

Equipo de Investigación:

Dr. José Gregorio Brito G.
(Investigador Principal)

(Equipo de Investigación)
Ing. Bayona Calderón Gilmar
Ing. Bazalar Ganoza Elvi.

(Personal de apoyo)

Licenciado Vladimir Bermúdez

Jicamarca, Mayo. 2019

I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Identificación y determinación del problema.

A nivel mundial el uso de las tecnologías ha sido de gran apoyo para muchos sectores. Es que al implementarse de forma masiva la tecnología, esta ha ido creciendo de forma exponencial promoviendo cambios importantes en la forma de organización y vida de las sociedades tanto de forma personal como institucional no importando sean instituciones públicas o privadas incluso cambiando la forma tradicional de los contextos desde la convivencia ciudadana hasta la forma de comunicación entre las personas, las instituciones entre otros ámbitos y fomentándose en disciplinas científicas, tecnológicas, en educación, en medicina, en la parte recreativa a través de las computadoras, videojuegos, en la robótica en las relaciones de trabajo etc.

Tomándose una consideración específica en el campo de la tecnología es necesario señalar en la sociedad actual el creciente uso de las Tecnologías de Información y Comunicación, el uso de las (TIC). De esta manera en palabras de Díaz, Pérez y Florido (2011) al conceptualizar las (TIC) señalan que

Las tecnologías de la Información y Comunicación son el conjunto de procesos y productos derivados de las nuevas herramientas (hardware y software), soportes de la información y canales de comunicación relacionados con el almacenamiento, procesamiento y transmisión digitalizada de la información. (pág. 2)

Las (TIC) proporcionan herramientas comunicativas poniendo en avance las nuevas generaciones que van creciendo en una era cada vez más digitalizada donde el uso de la red, el internet, las páginas web son una realidad abrumadora y en necesaria la actualidad para los ciudadanos del mundo entero. Así en palabras de Barrios (2014)

la implementación de Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) desde finales del siglo pasado produjo, a escala mundial, importantes cambios en todo ámbito, sea privado o público, desde la forma de organización personal e institucional hasta el proceso de comunicación, de convivencia y aprendizaje y, por ende, en el ámbito laboral. (pág. 2).

Aunado al uso de las Tics, de igual forma en el transcurrir de los años, se ha puesto en marcha el desarrollo de páginas electrónicas, páginas web a nivel mundial cuyo uso ha tenido gran relevancia en el campo de la comunicación, la divulgación de noticias, eventos en diversas áreas como la educación, el comercio, el ámbito científico, el uso personal con las tecnologías móviles, el desarrollo de la ciencia y la tecnología y muchos aspectos más. Es importante destacar que en relación al uso de las Tics, la tecnología digital, las páginas web, el internet y las redes móviles, estas son frecuentadas por un gran número de personas en el mundo. Ya es casi imposible vivir en sociedades actuales sin contar con estos recursos tecnológicos. Así, tal y como lo señala Galeano (2019).

El número de usuarios de internet en el mundo crece un 9.1% y alcanza los 4.388 millones (2019) Cada vez hay un mayor número de usuarios de internet en el mundo, tanto así que ya superan la mitad de la población global. Eso se resalta en la nueva edición del informe que presentan We Are Social y Hootsuite en este 2019, y que año a año muestra las estadísticas, análisis y principales tendencias acerca del número de usuarios de internet, el uso de la telefonía móvil, las redes sociales así como del eCommerce a nivel global. (pág. 1)

En torno a esto es de señalar que gran parte de la población mundial se encuentra inmersa en el mundo del internet y la conexión global, así mismo se puede inferir en el caso de las tecnologías móviles y por su variada conexión a internet y por su facilidad en el mundo actual para conectarse se ha incrementado también. Es que en el contexto mundial actual regiones como Norte América y

Europa muestran un 95% de penetración en cuanto al uso del internet, las redes sociales, el uso de la tecnología, al igual que en los Emiratos Árabes donde un 99% de la población está conectada, seguida por Dinamarca, Alemania, países bajos entre otros. (Ob. Cit). En América latina de igual forma, el uso del internet y las redes sociales ha aumentado de forma considerable como lo resalta la Comisión Económica para América latina y el Caribe (CEPAL) (2016), al indicar que “el 43,4% del total de los hogares estaban conectados a internet en 2015, casi duplicando el valor de 2010(...) el 54% de los habitantes de América Latina y El Caribe usó internet... (pág. 1).

El creciente mundo tecnológico del internet, las redes sociales, las páginas web, el mundo global interconectado arroja grandes sectores de la sociedad y uno muy importantes es el ámbito educativo. Escuelas y universidades donde la población eminentemente joven va creciendo en la comunidad de la conexión y el uso de materiales tecnológicos de forma normal. Así por ejemplo en el caso de las universidades “mientras la tecnología avanza de manera vertiginosa, nuevos jóvenes entran a la universidad sabiendo utilizar diversos aparatos tecnológicos (...) con nuevas formas de comunicación y organización social, con otras formas de captar la realidad (Brunner en López, 2015, pág. 49). “Muchos de ellos forman parte de una generación que ha crecido inmersa en las nuevas tecnologías, convirtiéndose internet y otros recursos tecnológicos en parte integral de sus vidas y en su realidad tecnológica” (López ,2015, pág. 49)

En el caso del Perú, como lo indican estadísticas del Instituto Nacional de Estadística e Informática (2017). El 58% de la población urbana utiliza el servicio de red, así como un 67% de la población en Lima tiene la posibilidad de acceso a internet, y por ende otras redes. Estos datos también indican que cada vez más las personas jóvenes de la sociedad interactúan y tienen acceso a las redes globales e internet, debido a que en el 2017 un 43% de jóvenes en edades comprendidas entre 6 a 17 años accedió a la plataforma de internet desde sus aplicaciones móviles de teléfonos celulares. Entonces es importante resaltar que hoy en día existe facilidad de conexión global en la red desde casi cualquier parte. Por ejemplo para

2017 el “38.6% de la población en el Perú accedió a internet desde una cabina pública, el 33.5% en el hogar, el 12,6% desde el centro educativo, el 6,0% desde la casa de otra persona” (INEI 2017). (pág1).

Tal y como lo señalan las estadísticas anteriormente mencionadas, el acceso a internet y redes sociales es bastante amplio, es decir muchas personas pueden usar internet y conectarse. Es de destacar que con estas facilidades de igual manera se han incrementado el número de sitios para navegar tal como lo son las páginas web también llamadas ciberpáginas y que son de gran variedad para diversos usos dependiendo de ésta y del tipo de público que capten, en educación, en negocios etc. Las páginas web son herramientas electrónicas a las cuales se puede acceder de forma fácil y rápida a través de un navegador web. En estas páginas puede existir contenido diverso como videos, escritos, música, imágenes, enlaces además de otros recursos o información dependiendo del interés del usuario y público en la sociedad actual. Dentro de las características relevantes del internet, de las páginas web o de otros sitios está el carácter de usabilidad que le dan los usuarios, es decir la usabilidad tomada como el uso que le dan usuarios específicos a diversos productos, dependiendo su intencionalidad. Esta usabilidad tomando en consideración los sitios web, puede conceptualizarse como el uso que dan ciertos usuarios a las mismas.

Muchas instituciones aprovechando el uso de la tecnología, las redes sociales, el internet como herramienta global, crean sitios web bien sea para promocionar sus servicios, para interactuar con los cibernautas y poder establecer una comunicación constante con sus miembros o un determinado grupo al cual va dirigida la finalidad de dicha página. Esto es común en instituciones públicas, privadas, universidades entre otros.

Haciendo mención a las universidades las páginas web a través del internet han tenido gran desarrollo e implementación en estas , permitiendo este aspecto que la institución esté actualizada a la vanguardia del avance de la tecnología y las comunicaciones con la finalidad de tener una plataforma electrónica a través de la cual sean divulgadas tanto sus actividades, su gestión on line, la información de la

institución, trámites, entre otros aspectos que sirvan para difundir sus informaciones, estructurándolas con expertos para ser cada día más práctica la página web, más competitiva y que llegue a un gran número de personas.

En el caso de la Universidad Santo Domingo de Guzmán, esta institución a la vanguardia del avance de la tecnología ha venido promoviendo el uso de su página web entre todos los miembros de la comunidad académica, así como usuarios externos. Es una página que fue creada con la finalidad de divulgar y promocionar la universidad. Dentro del uso de la página web de esta casa de estudios existe una dimensión que corresponde a la denominada “Fanpage” la cual es el espacio donde se establece comunicación dentro de la página de Facebook. Precizando el grado de importancia que tiene la Fanpage para el contacto virtual que tiene la universidad con sus usuario, surge la inquietud por parte de los investigadores, de indagar acerca de la usabilidad que los usuarios de la Fanpage le han dado en el periodo de tiempo comprendido entre los meses de febrero, marzo y abril del 2019 y así poder describir como ha sido esa interacción con la universidad.

1.2 Formulación del problema: General y Específicos

¿Cómo ha sido el uso que le han dado los usuarios que frecuentan la Fanpage en la Universidad Santo Domingo de Guzmán?

¿Cuál es la cantidad de personas promedio que visitan la Fanpage de la Universidad Santo Domingo de Guzmán?

1.3 Objetivos: general y específico.

1.3.1 Describir el uso que ha tenido la Fanpage por parte de los usuarios que acceden a este servicio en la Universidad Santo Domingo de Guzmán

1.3.2 Precisar la cantidad de personas promedio que visitan la Fanpage de la Universidad Santo Domingo de Guzmán?

1.4 Importancia y Alcances de la Investigación

La incursión de las Instituciones universitarias en el mundo de las plataformas virtuales siempre está en constante crecimiento debido a la misma dinámica tecnológica que crece exponencialmente a través del tiempo y que en un futuro seguramente evolucionará quizás a términos que son impredecibles en la actualidad. Por este motivo es necesario que se esté en constante y permanente monitoreo e investigación para conocer datos importantes acerca del cambio o nuevos conocimientos acerca de características tanto del sitio web como de su gran cantidad de usuario. De esta forma la presente investigación es de gran importancia, debido a que desde el punto de vista práctico podrá ofrecer datos relevantes y actualizados en referencia a la situación actual de la Fanpage de la Universidad Santo Domingo de Guzmán. Desde el punto de vista investigativo, el presente trabajo puede servir de referencia a futuros investigadores que deseen incursionar en el estudio bien sea del portal web de la universidad así como de otras herramientas tecnológicas presentes en la institución y la usabilidad de estas.

II MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes

Nacionales.

Alfaro (2017) realizó una investigación titulada Evaluación de accesibilidad de sitios web de las Universidades Públicas Peruanas para optar al grado de Magister en informática con mención en Ingeniería de Software en la Universidad Pontificia Universidad Católica del Perú. Esta investigación fue realizada con una metodología de carácter cuantitativo en donde se examinaron un conjunto de páginas web pertenecientes a universidades públicas peruanas las cuales cuentan con un alto ranking universitario internacional académico. Entre las conclusiones se encontraron que tanto la página de oferta de la página como la página home no cumplen con el principio de perceptible indicando que las interfaces de las páginas no se presentan a los usuarios de tal forma que puedan ser percibidas fácilmente. Y el contenido no textual no dispone en de alternativas además no puede ser percibida fácilmente por personas con discapacidad. Otra conclusión es que existen barreras frecuentes que tienen que ver con la falta de adopción de estándares y buenas prácticas de programación que sean realizadas por las universidades peruanas.

Cruzado, (2019) presentó una investigación titulada Evaluación De La Usabilidad Y Accesibilidad En Páginas Web De Universidades Peruanas para optar al título profesional de Ingeniero en sistemas en la Universidad Señor de Sipán Chiclayo, Perú. En esta investigación el autor tuvo como objetivo determinar el nivel de accesibilidad y usabilidad que presentan las universidades peruanas respecto a sus páginas web y su interacción con los usuarios de éstas páginas. En cuanto a la metodología aplicada, el tipo de investigación fue aplicada de tipo cuantitativa. El diseño de investigación fue el cuasi experimental, teniendo como población a 142 universidades peruanas todas con una página web activa. En cuanto a la muestra fueron seleccionadas por conveniencia las diez primeras universidades situadas en el último ranking entre las universidades peruanas, teniendo como hipótesis que las

universidades peruanas tienen un grado alto de usabilidad y accesibilidad de la web. Entre las conclusiones se tienen que la usabilidad de las páginas arrojó resultados positivos y satisfactorios.

Farroñay y Morí (2016) realizaron una investigación titulada Evaluación De La Usabilidad En Las Interfaces De Usuario De Las Aplicaciones Web Mediante Normas De Calidad Para Optar El Título Profesional De Ingeniero De Sistemas en la Universidad Señor de Sipán. Este trabajo fue presentado con una metodología de carácter tecnológico con un diseño de investigación cuasi experimental con un grupo experimental y un grupo control utilizando pretest y posttest. La población estuvo conformada por las aplicaciones web de gestión de ventas en todo el territorio nacional. Así mismo no fue aplicado muestreo. Tuvo como conclusiones que, en cuanto a la usabilidad del sistema global de ventas, este es satisfactorio.

2.2 Bases teórico Científicas

Internet Origen E Historia

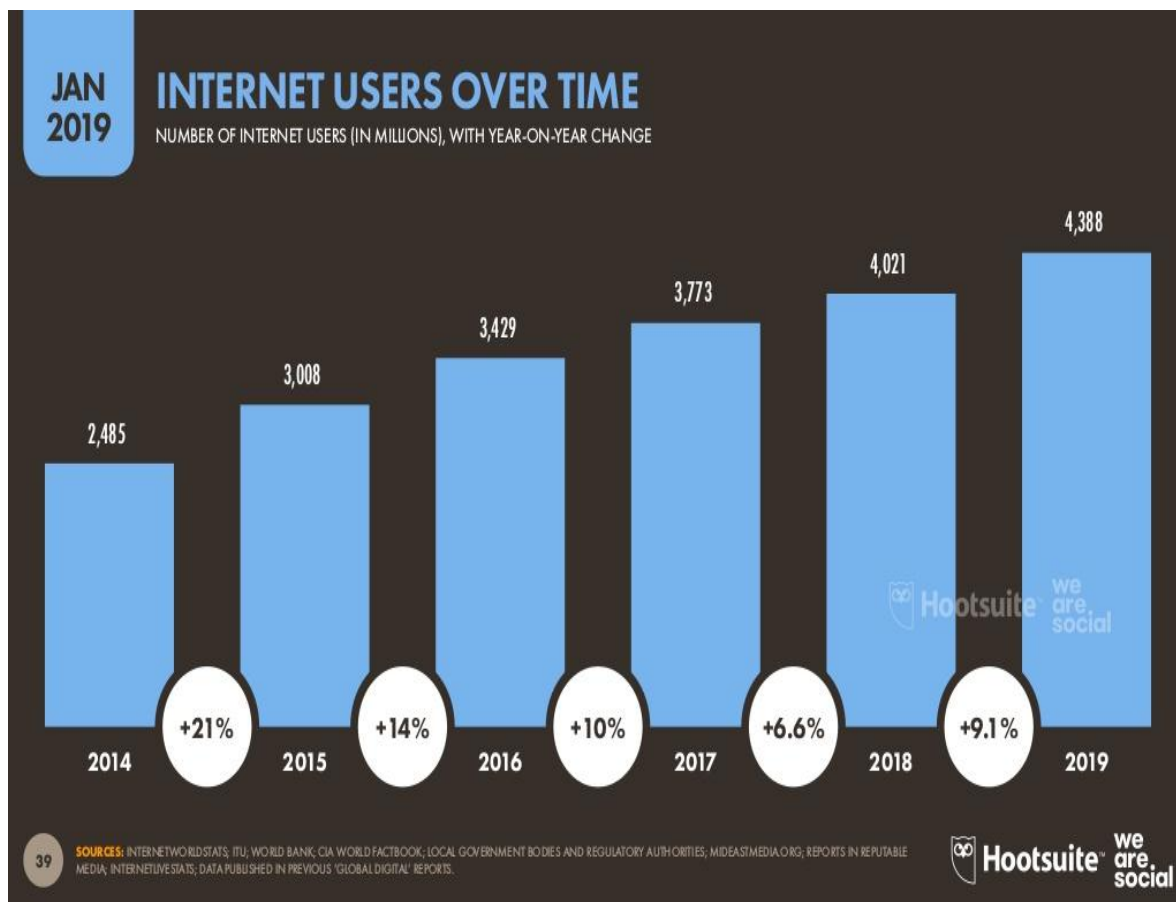
Al hacer referencia al término internet, tal y como lo indica Internet surge en un ámbito de primer momento con carácter militar, en el cual el poderío militar estadounidense tenía como propósito el resguardo de las comunicaciones en caso de sufrir algún ataque de grandes magnitudes y en ese sentido proteger a la nación, aspecto que no pasó. Cuando comienza la guerra fría y las tensiones entre los bloques oriental comunista teniendo como representante a la Unión Soviética y el bloque capitalista occidental representado por los Estados Unidos, en donde cada ideología pretendía imponer su modelo. En el proceso de guerra fría Estados Unidos tuvo la ventaja de que la Unión Soviética sufrió un estancamiento en su modelo económico, permitiendo a Estados Unidos poderse reforzar militarmente obteniendo posiciones bastante favorables en diversos ámbitos.

Al terminar la guerra fría, cada uno de los bloques de gobierno, tanto Rusia como Estados Unidos no se quedaron con los brazos cruzados, debido a que cada uno siguió avanzando en su carrera y afán militar. De esta manera Rusia para 1957 realiza el lanzamiento del Sputnik 1, a lo que en Estados Unidos se sigue preparando y consolida una agencia relacionada con el departamento de Estado, la

cual fue denominada como Agencia de Proyectos Para la Investigación Avanzada, agencia que tiempo después por sus avances en tecnología, se convertiría en un pilar base para la implementación del internet más adelante. Para la década de 1962 fue presentado en Estados Unidos un sistema interconectado de computadoras las cuales eran inmunes a cualquier ataque externo, aun si era destruido algún nodo de conexión el sistema podía seguir en funcionamiento. Todos estos intentos y avances fueron evolucionando hasta intentar crear una conexión de red que pudiese conectarse desde cualquier lugar en el mundo entero. Para el año de 1965, en California Estados Unidos fue conectado un ordenador a una línea telefónica la cual funcionó, pero con diversas limitaciones que serían subsanadas tiempo después. Sin embargo, era un gran paso hacia el camino del Internet tal y como lo conocemos en la actualidad. En 1969 al seguir las investigaciones en el campo de la interconexión, un investigador, Michel Elie de la Universidad de California (UCLA) con la ayuda de otros expertos lograron realizar la conexión entre un computador de la (UCLA) con otro ordenador del instituto de Investigaciones de Stanford. Ya más adelante al tener éxito este sistema se da paso a una conexión mayor, esto al lograr conectar cuatro universidades estadounidenses. Este proyecto fue denominado (ARPANET) Advanced Research Project Agency Network y estaba a cargo del Departamento de Estado de los Estados Unidos.

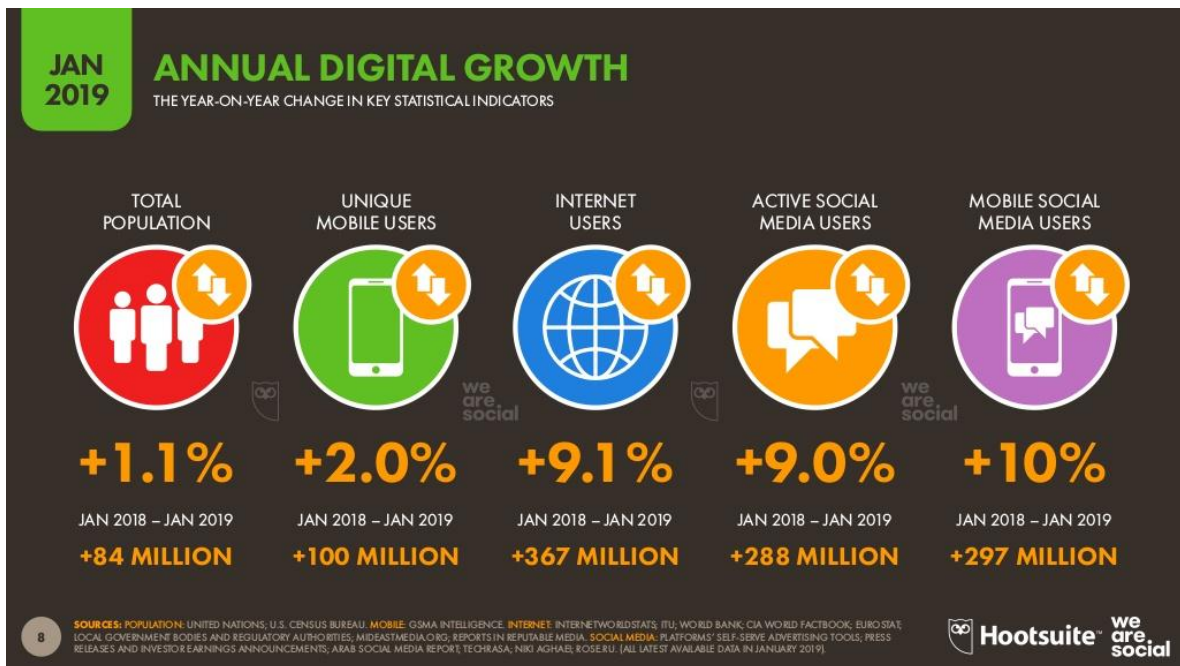
Este avance en el desarrollo de esta tecnología fue pasando poco a poco del campo militar hasta los centros de estudios, las universidades. Ya en 1972 más de cincuenta universidades y otros centros de investigación estaban agrupados en este proyecto el cual se fue extendiendo hasta países como Noruega e Inglaterra. Se fue avanzando de igual forma en lo que actualmente es el e mail o correo electrónico debido a la necesidad de ser creados mecanismos de comunicación y contacto entre los desarrolladores de los programas y poder estar en contacto. 1980 es un año donde comienza a crecer el desarrollo de las interconexiones entre redes debido a que aumentó también la cantidad de ordenadores o computadores. Se fomenta la era del internet. (Bahillo 2019).

En la actualidad el número de usuarios de internet ha aumentado notablemente, tal y como lo señala Galeano (2019) “la evolución del número de usuarios de internet en el mundo es notable. En 2014 la cifra total apenas alcanzaba los 2485 millones de internautas, mientras que para el 2015, esta cifra creció un 21% alcanzando los 3.008 millones” (pág 1). Esto se puede apreciar en el siguiente gráfico que se muestra a continuación.



Fuente: Galeano (2019) M4rketing Ecommerce.

Así mismo, entre enero de 2018 y enero de 2019, el internet en cuanto al número de usuarios creció considerablemente, de forma aproximada se han sumado unos trescientos sesenta y siete millones de internautas adicionales representando esto el nueve punto uno por ciento. (Galeano 2019). Esto se puede evidenciar en el siguiente gráfico:



Fuente: Galeano (2019). M4rketing Ecommerce.

Internet y Redes Sociales

Tal y como es señalado por Hütt (2011)

la década de los años 60 cuando surge un nuevo cambio sustancial en el esquema de comunicación, el cual surge con el desarrollo de la “Red Internacional”, o “International Network”, conocida hoy como Internet. Sin lugar a dudas, esto revolucionó la forma de comunicarse, dado que permitió potenciar la simultaneidad e inmediatez de la información, pero, principalmente, por la posibilidad de “subir”, sistematizar y clasificar información en un espacio virtual común. Desde luego, y en el marco de las relaciones corporativas, esto implica la adopción de nuevas medidas y esquemas, adaptados al marco de las nuevas tecnologías, tales como las “bases de datos”, el correo electrónico, los sitios web y, más recientemente, las “Redes Sociales”. (pág 122).

Las redes sociales

En palabras de Celaya en Hütt (2011) “Las redes sociales son lugares en Internet donde las personas publican y comparten todo tipo de información, personal y profesional, con terceras personas, conocidos y absolutos desconocidos” (pág 123) En este mismo sentido, el Observatorio Nacional de las

Telecomunicaciones y de la SI (ONSI).(2011) indica que una red social es “ un sitio en la red cuya finalidad es permitir a los usuarios relacionarse, comunicarse, compartir contenido y crear comunidades”, o como una herramienta de “democratización de la información que transforma a las personas en receptores y en productores de contenidos”. (pág 12).

Clasificación y tipos de redes sociales.

Las redes sociales pueden ser clasificadas de distintas formas, existiendo una gran cantidad de elementos que sirven para determinar sus dimensiones, alcances, propósitos entre otros aspectos, dependiendo de igual forma del tipo de personas o tipo de público que visite dichas redes sociales. A tal efecto tal y como lo señala la (ONSI) (2011). (pág 13), las redes sociales se pueden clasificar de la siguiente manera.

Redes Sociales Directas

Son redes sociales directas aquellas cuyos servicios prestados a través de Internet en los que existe una colaboración entre grupos de personas que comparten intereses en común y que, interactuando entre sí en igualdad de condiciones, pueden controlar la información que comparten. Los usuarios de este tipo de redes sociales crean perfiles a través de los cuales gestionan su información personal y la relación con otros usuarios. El acceso a la información contenida en los perfiles suele estar condicionada por el grado de privacidad que dichos usuarios establezcan para los mismos. Según finalidad. Se tiene en cuenta el objetivo que persigue el usuario de la red social cuando emplea la misma. Se establecen las siguientes categorías: o Redes sociales de ocio. El usuario busca fundamentalmente entretenimiento y mejorar sus relaciones personales a través de la interacción con otros usuarios ya sea mediante comentarios, comunicándose, o bien mediante el intercambio de información ya sea en soporte escrito o audiovisual. Por lo tanto su principal función consiste en potenciar las relaciones personales entre sus miembros. o Redes sociales de uso profesional. El usuario busca principalmente promocionarse a nivel profesional, estar al día en su campo o especialidad e incrementar su agenda de contactos profesionales. • Según modo de funcionamiento. Se tiene en cuenta el conjunto de procesos que

estructuran las redes sociales y las orientan de forma particular hacia actividades concretas. Se establecen las siguientes subcategorías: o Redes sociales de contenidos. El usuario crea contenidos ya sea en soporte escrito o audiovisual que posteriormente distribuye y comparte a través de la red social con otros usuarios. Los contenidos publicados suelen estar sujetos a supervisión Las Redes Sociales en Internet 14 para comprobar la adecuación de los mismos y una vez validados pueden comentarse. Una característica interesante de este tipo de redes consiste en que la información suele estar disponible para todo usuario sin necesidad de tener un perfil creado. o Redes sociales basadas en perfiles tanto personales como profesionales. Los perfiles consisten en fichas donde los usuarios aportan un conjunto de información de contenido personal y/o profesional que suele cumplimentarse con una fotografía personal. En este tipo de redes suele ser obligatoria la creación de un perfil para poder ser usuario y poder emplear así todas las funciones de la red. o Redes sociales de microblogging. También se las conoce como redes de nanoblogging. Están diseñadas para compartir y comentar pequeños paquetes de información (que suelen medirse en caracteres), pudiendo ser emitidos desde dispositivos fijos o móviles que facilitan el seguimiento activo de los mismos por parte de sus usuarios. • Según grado de apertura. Se tiene en cuenta la capacidad de acceso a las mismas por cualquier usuario entendida ésta como el nivel de restricción que se aplica. o Redes sociales públicas. Están abiertas a ser empleadas por cualquier tipo de usuario que cuente con un dispositivo de acceso a Internet sin necesidad de pertenecer a un grupo u organización concreta. o Redes sociales privadas. Están cerradas a ser empleadas por cualquier tipo de usuario. Sólo se puede acceder a ellas por la pertenencia a un grupo específico u organización privada que suele hacerse cargo del coste de la misma. Los usuarios suelen mantener relación contractual o de otra índole con dicho grupo específico u organización. • Según nivel de integración. Se tiene en cuenta el nivel de afinidad, interés e involucración en materias o actividades de tipo, preferentemente, profesional. o Redes sociales de integración vertical. Su empleo suele estar acotado al uso por parte de un grupo de usuarios a los que aúna una misma formación, interés o pertenencia profesional. No es infrecuente que el usuario acceda a ellas previa invitación por parte de uno de sus miembros y la veracidad de la información contenida en los perfiles suele ser comprobada y verificada. Pueden ser de pago, el coste suele soportarse por los propios usuarios de las mismas contando con un número de usuarios muy inferior al existente en las redes de integración horizontal. o Redes sociales de integración horizontal. Su empleo no está acotado a un grupo de usuarios con intereses concretos en una materia.

Es importante indicar que existe una gran cantidad de redes sociales las cuales brindan diariamente sus servicios al público conectado en la internet. Algunos ejemplos de redes sociales directas entre las cuales se pueden mencionar las siguientes: LinkedIn, Wikipedia, YouTube, hi 5, Xing, Fotolog, y una muy famosa y conocida en el mundo entero como lo es Facebook. Algunos de los más importantes son:

LinkedIn:

Es considerada una red social, una gran red social conformada por profesionales y que según algunas mediciones tiene conectados a más de cien millones de usuarios. Este sitio web, fue creado en diciembre de 2002 especialmente diseñado para profesionales. Es una red amplia la cual posee usuarios registrados en más de doscientos países abarcando una serie de empresas estadounidenses. LinkedIn es una de las más actualizadas redes sociales, la cual cuenta con aplicaciones que le permiten a los usuarios, en las últimas actualizaciones, formar grupos y mantener interconectados a sus usuarios con otras redes sociales en diversos países y regiones. Puebla. (s/f)

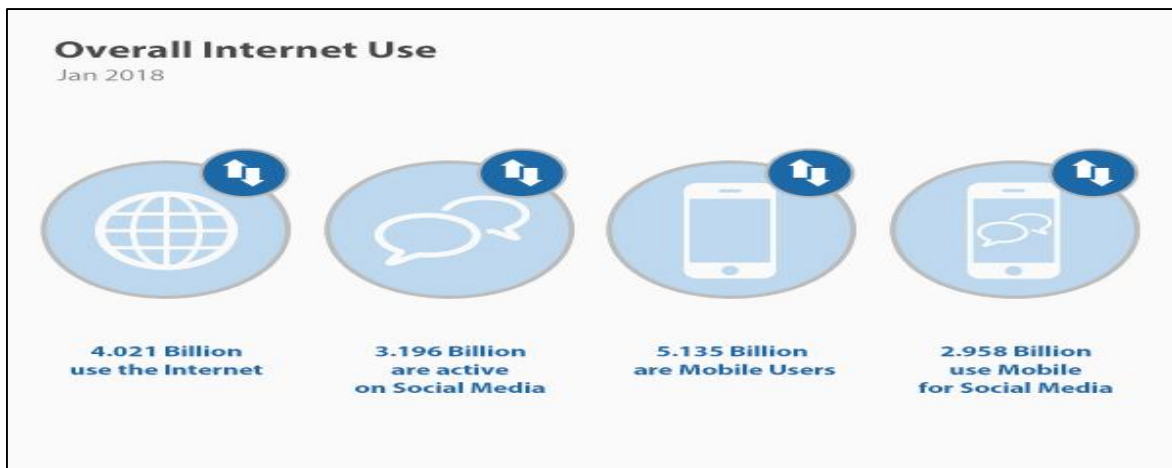
Wikipedia:

La palabra Wikipedia está designada por dos palabras que se conjugan. De esta manera está conformada por un prefijo (wiki) lo cual es una palabra Hawaiana que indica el término (rápido) y por otro lado el sufijo (pedia) el cual hace alusión a la palabra enciclopedia. Wikipedia es una red social dirigida por una fundación sin fines de lucro, esta fundación es Wikimedia Foundation creada en 2003 y dirigida por Jimmy Wales. En esta red social, los usuarios pueden leer artículos y también tienen la potestad de editar los mismos desde un navegador conectado a la web. (Computer Hoy. (2014).

Youtube:

También llamado Youtube Broadcast Yourself. Es una red social la cual tuvo su origen fundacional en febrero de 2005 y que fue adquirida por google en 2006, teniendo diversos nexos con empresas comerciales que financian acuerdos con esta red. Esta red social permite a los usuarios compartir, subir diversos tipos de video a través de internet y sitios web. Youtube permite la interconexión y el compartir de los videos de los usuarios a través de diversos medios, entre ellos telefonía celular o telefonía móvil, blogs, e mail además de otros medios. Esta red social, permite a los usuarios poder compartir momentos especiales, eventos de actualidad en tiempo real, videos, intereses diversos o intereses personales de los usuarios que la utilizan. (Bañuelos). (s/f).

Las redes sociales cada día tienen más suscriptores. Esto significa que cada día aumenta el número de personas que usan estos medios electrónicos. Esto puede apreciarse en el siguiente gráfico señalado por Vpn Mentor (2019).



Fuente: Vpn Mentor (2019)

Así mismo en la actualidad tal y como lo señala una estadística realizada por VPN Mentor (2019), en el año 2018 existían más de mil doscientos cuarenta millones de sitios web en el mundo.



Fuente: Vpn Mentor (2019)

Usabilidad

En palabras de Cruzado (2019),

La usabilidad hace referencia a la facilidad de los usuarios para poder interactuar con los servicios que un producto de software o un sitio web brindan, por tal motivo es un factor muy importante que se debe tomar en cuenta al momento de su creación. (pág 35)

Por otro lado, la Organización Internacional de Estandarización (ISO) en Cruzado (2019) señala que la usabilidad “es el nivel o grado en que un

producto puede ser empleado o utilizado por usuarios definido, para conseguir objetivos concretos con eficacia, eficiencia y satisfacción, en una situación de uso determinado”. (Pág 36).

2.3 Sistema de variables

La variable a dimensionar en la presente investigación es el uso de la fanspage por parte de los usuarios de la página web de la universidad Santo Domingo de Guzmán.

III METODOLOGÍA

3.1 Tipo y Nivel de la Investigación

Tomando como referencia el tipo de investigación para el presente proyecto, esta es de tipo básica. En este sentido en palabras de Málaga, Vera y Ramos (2008) la investigación básica “tiene como objetivo mejorar el conocimiento per se, más que generar resultados o tecnologías. (Pág. 146). Por otro lado, el nivel del presente estudio es de carácter descriptivo. Así tal y como lo señala Hernández, Fernández y Baptista (2014)

Con los estudios descriptivos se busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren, esto es, su objetivo no es indicar cómo se relacionan éstas. (pág. 92)

3.2 Diseño de Investigación

El diseño de investigación tal y como lo señala Arias (2006) “es la estrategia general que adopta el investigador para responder al problema planteado” (pág. 26). El diseño de la presente investigación es no experimental. En palabras de Hernández, Fernández y Baptista (2014) el diseño no experimental es aquel “que se realiza sin manipular deliberadamente las variables. Es decir, se trata de estudios en los que no hacemos variar de forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre las otras variables”. (Pág. 152).

3.3 Población y muestra

En esta investigación no se presenta población de estudio. Esto debido a que los datos y la información que se recauda son tomados de forma documental basados en datos específicos y directos de la página web de la Universidad Santo Domingo de Guzmán. De igual forma no amerita muestra.

3.4 Método de investigación

La investigación científica plantea la búsqueda de conocimientos a través de pasos establecidos por el método científico los cuales le dan rigurosidad dependiendo los objetivos que se haya planteado el investigador. Es importante destacar en cuanto al método, de acuerdo a lo señalado por De la Cruz (2007)

en el proceso de investigación científica se utilizan diversos métodos y técnicas según la ciencia particular que se trate y de acuerdo con las características concretas del objeto de estudio. Existen sin embargo, métodos que pueden considerarse generales para todas las ramas de la ciencia en tanto que son principios que se aplican en las distintas etapas del proceso de investigación con mayor o menor énfasis, según el momento en que éste se desarrolle (pág. 184).

Dentro de la diversidad de métodos dependiendo las características del objeto de estudio según lo señalado en líneas anteriores es importante destacar la existencia de por lo menos cuatro métodos generales para la investigación científica tales como: método deductivo, analítico, sintético e inductivo. Para esta investigación se tomará el método inductivo el cual “se refiere al movimiento del pensamiento que va de los hechos particulares a afirmaciones de carácter general” (De la Cruz, 2007, pág. 185). En este sentido se precisará la información particular de la página web específicamente en lo relacionado con la Fanpage de la Universidad Santo Domingo de Guzmán.

3.5 Técnicas e instrumentos para la recolección de datos

La técnica utilizada será la observación. En cuanto al instrumento se recogerán los datos en una tabla del programa Excel donde se escribirán los datos del día, mes y año con la usabilidad de cada una de las características pertinentes a la usabilidad de la Fanpage de la universidad Santo Domingo de Guzmán.

3.6 Técnicas de procesamiento de datos, análisis y tratamiento estadístico

Para procesar los datos, estos serán recogidos y transcritos a tablas contenidas de dos columnas. En la primera se detalla cada uno de los días de los meses en estudio (febrero, marzo, abril) y en la segunda columna se escribe la información de la usabilidad tomada de la Fanpage de la Universidad Santo Domingo de Guzmán. Posteriormente la información será plasmada en sus respectivos diagramas de barras. Se utilizará la estadística descriptiva para dar sentido a los datos recogidos y la explicación correspondiente a cada gráfico.

3.7 Estructura del informe

El presente proyecto se llevará a cabo bajo la siguiente estructura y pasos.

I Revisión documental y bibliográfica de fuentes primarias y secundarias, en físico y electrónicas con información contentiva a la temática investigada.

II observación y Planificación para la recolección de datos de la Fanpage conjuntamente con el personal Técnico especialista en materia de fuentes digitales y electrónicas.

III Recolección de los datos a través de los instrumentos y transcripción a las diferentes tablas.

IV presentación de la información y tabulación. Realización de diagramas de barras para su análisis estadístico

V análisis estadístico de cada uno de los gráficos

VI Presentación de conclusiones.

IV ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

ASPECTOS ADMINISTRATIVOS DEL PROYECTO

4.1 Recursos

Humanos

1. Profesional: Investigadores

Materiales

Implementados por la Universidad "Santo Domingo de Guzmán"

4.2 Presupuestos

Detalle	Cantidad	Precio Total S/.	Observaciones
Revisión y Corrección de estilo	-	1000.00	
Transcriptor de la Información del Proyecto	-	1,500.00	
Toner para Impresora	1	150.00	
Caja de bolígrafos azul, negro, rojo (Faber Castle)	1	12.00	
Libreta de Anotaciones	1	12.00	
Borradores Blancos	3	9.00	
Lápices Correctores	-	12.00	
Total		2,695.00	

4.3 Cronograma

Detalle	Año 2019					
	Mes Julio	Mes Agosto	Mes 3 septiembre	Mes 4 octubre	noviembre	diciembre
Diagnóstico del Contexto investigativo	x	x				
Elaboración del proyecto			x			
Recolección de datos			x	x		
Análisis de los datos					x	
Conclusiones					x	
Presentación del proyecto						x

Referencias

- Díaz, L. Pérez, G. y Florido, R. (2011). Impacto De Las Tecnologías De La información Y Las Comunicaciones (Tic) Para Disminuir La Brecha Digital En La Sociedad Actual. Rev. Cultrop. 32 (1) (citado 2019-28-05) Disponible en:http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0258-59362011000100009.
- Barrios, A. (2014). El uso de las Tics en el entorno de la nueva gestión pública Mexicana. Andamios. 11 (24) Disponible en:
http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S187000632014000100014
- Galeano, S. (2019). El número de Usuarios de Internet en el mundo crece un 9.1% y alcanza los 4.388 Millones (2019). M4rketing Ecommerce. (Citado el 2019-28-05). Disponible en:
<https://marketing4ecommerce.net/usuarios-internet-mundo/>
- López, F. (2015). Uso de las redes sociales digitales entre los jóvenes universitarios en México. Hacia la construcción de un estado del conocimiento (2004-2014). Rev. De Comunicación. 14. (Citado 2019-05-28). Disponible en:
<https://revistadecomunicacion.com/pdf/2015/Art048-069.pdf>
- CEPAL. (2016). Aumenta fuertemente el uso y el acceso a Internet en América Latina y el Caribe. Comunicado de prensa. Disponible en:
<https://www.cepal.org/es/comunicados/cepal-aumenta-fuertemente-uso-acceso-internet-america-latina-caribe>.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (2018). Aumentó significativamente acceso a Internet de la población de 6 a 17 años mediante telefonía móvil durante el cuarto trimestre de 2017. Notas de Prensa. Disponible en:
<https://www.inei.gob.pe/prensa/noticias/aumento-significativamente-acceso-a-internet-de-la-poblacion-de-6-a-17-anos-mediante-telefonía-movil-durante-el-cuarto-trimestre-de-2017-10619/>

Alfaro, F (2017). Evaluación de accesibilidad de sitios web de las Universidades Públicas Peruanas. Tesis para optar al grado de Magister en informática con mención en Ingeniería de Software en la Universidad Pontificia Universidad Católica del Perú. Disponible en:
http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/12148/BENI TES_ALFARO_FANNY_DOLORES.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Hernández, Fernández y Baptista (2014) Metodología de la Investigación. Sexta edición. Disponible en: <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>

Málaga, J. Vera, G. Ramos, R. (2008) Tipos Métodos y estrategias de Investigación científica. Pensamiento y Acción. Disponible en:
http://www.imarpe.pe/imarpe/archivos/articulos/imarpe/oceanografia/adj_modela_pa-5-145-tam-2008-investig.pdf

Arias, F (2006). El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica. 5ta edición. Editorial episteme. Disponible en:
<https://es.slideshare.net/vcorreabalza/fidias-g-arias-el-proyecto-de-investigacin-5ta-edicin-edicin-edicin>

De la Cruz, I. (2007). Métodos y técnicas de la investigación documental. Colecciones Investigación y docencia en Bibliotecología. Universidad Nacional Autónoma de México. Disponible en: <http://ru.ffyl.unam.mx/handle/10391/4716>

Farroñay, E. Morí, B. (2016). Evaluación De La Usabilidad En Las Interfaces De Usuario De Las Aplicaciones Web Mediante Normas De Calidad. Trabajo de investigación para optar al título de Ingeniero de sistemas en la Universidad Señor de Sipán. Disponible en:
<http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/4258/Chafloque%20Farron%20C3%B1ay%20-%20Nevado%20Mori.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Cruzado, P. (2019) Evaluación De La Usabilidad Y Accesibilidad En Páginas Web De Universidades Peruanas. Trabajo de Grado para optar al título de Ingeniero en Sistemas. Universidad Señor de Sipán, Chiclayo Perú.
<http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/5903/Alvarado%20Cruzado%20Jean%20Paul.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Galeano, S. (2019). El número de usuarios de Internet en el mundo crece un 9,1% y alcanza los 4.388 millones (2019). M4rketing Ecommerce. Disponible en: <https://marketing4ecommerce.net/usuarios-internet-mundo/>

Hütt, H. (2011) Las Redes Sociales: Una Nueva Herramienta De Difusión Social Networks: A New Diffusion Tool. Rev. Reflexiones 91 (2): 121-128. (Citado el 2019-06-07). Disponible en: <http://www.redalyc.org/pdf/729/72923962008.pdf>.

Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la SI (ONSI). (2011). Las redes Sociales en internet. Fondo Europeo de Desarrollo Regional. Disponible en: https://www.ontsi.red.es/ontsi/sites/ontsi/files/redes_sociales_documento_0.pdf

Puebla, V. (s/f). Manual de LinkedIn. Disponible en: <https://www.juancmejia.com/wp-content/uploads/2012/06/Manual-de-Linkedin.pdf>

Computer Hoy. (2014). ¿Qué es Wikipedia y Cómo Funciona? Disponible en <https://computerhoy.com/noticias/internet/que-es-wikipedia-como-funciona-10047>

Bañuelos, J. (s/f). YouTube como plataforma de la sociedad del espectáculo. Revista razón y palabra. (citado 2019-06-07). Disponible en: <http://www.razonypalabra.org.mx/N/n66/varia/jbanuelos.pdf>.

Bahillo, L. (2019). Historia del Internet: cómo nació y cuál fue su evolución. M4rketing Ecommerce. Disponible en: <https://marketing4ecommerce.net/historia-de-internet/>

VpnMentor (2019). Tendencias de Internet 2019. Estadísticas y hechos en los Estados Unidos y el resto Del mundo. Disponible en: <https://es.vpnmentor.com/blog/tendencias-de-internet-estadisticas-y-datos-en-los-estados-unidos-y-el-mundo/>

