UNIVERSIDAD SANTO DOMINGO DE GUZMÁN

FACULTAD DE INGENIERÍA

ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA DE NEGOCIOS

****

GESTIÓN DE PROVEEDORES DE EQUIPAMIENTO TELEFÓNICO

**AUTOR:**

Gómez Sucuitana, Jakeline Cristina

https://orcid.org/0000-0002-6111-8315

**ASESOR:**

LUNA BELLIDO, ALBERTO PABLO

https://orcid.org/0000-0003-2202-9587

TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE

**INGENIERO DE NEGOCIOS**

LIMA – PERÚ

**2022**

## Resumen

El presente artículo de revisión se desarrolló tomando en cuenta la importancia de la gestión del proveedor en la empresa. Al obtener esta información de manera empírica se aprovecha para poder incrementar al estudio. El objetivo principal del presente artículo fue el indagar bibliografía que se basa sobre este tópico que fue de cincuenta referencias entre fuentes primarias como tesis nacionales e internacionales y secundarias como libros y terciarias como blogs, videos YouTube entre otros. Se usaron los métodos Heurístico y Hermenéutico que permitió registrar las referencias más relevantes y analizar e interpretar las fuentes encontradas, tanto primarias, como secundarias y terciarias; de esta manera, se pudo comprobar cómo la gestión del proveedor es un proceso estratégico para las empresas, porque permite suministrar y abastecer recursos, bienes y servicios necesarios para que puedan llevar a cabo su actividad económica. El verificar la literatura referente al tema anteriormente expuesto ha logrado fortalecer conocimientos sobre dicho proceso, llegando a las conclusiones del estudio en donde podemos entender que la gestión de proveedores es un proceso de negocio en cual se va poder acceder adecuadamente a la selección de los proveedores que se requiere adecuadamente para negociar los mejores precios, mejores productos o servicios que estamos comprando y así de esta manera contar con productos o servicios de calidad para nuestros clientes.

**Palabras claves:** g*estión del proveedor, abastecimiento, logística*

## Abstract

This review article was developed taking into account the importance of supplier management in the company. Obtaining this information empirically is used to increase the study. The main objective of this article was to investigate the bibliography based on this topic, which was fifty references between primary sources such as national and international theses and secondary sources such as books and tertiary sources such as blogs, YouTube videos, among others. Heuristic and Hermeneutic methods were used, which allowed registering the most relevant references and analyzing and interpreting the sources found, both primary, secondary and tertiary; In this way, it was possible to verify how supplier management is a strategic process for companies, because it allows supplying and supplying resources, goods and services necessary for them to carry out their economic activity. Verifying the literature regarding the aforementioned topic has managed to strengthen knowledge about said process, reaching the conclusions of the study where we can understand that supplier management is a business process in which it will be possible to adequately access the selection of suppliers. that is properly required to negotiate the best prices, best products or services that we are buying and thus have quality products or services for our customers.

**Keywords***:* *supplier management, supply, logistics*